# APROFORMAZIONE: STRATEGIE DI INNOVAZIONE PER UNA FORMAZIONE MOTORE DI SVILUPPO

Nel salutare il nuovo logo, che ha già raccolto notevoli riscontri positivi, APRO FORMAZIONE illustra la strategia di innovazione che è il presupposto della nuova immagine stessa che si vuole comunicare.

Il nuovo logo non è che la punta di un iceberg, che vede al di sotto il consolidarsi di una poliedricità di attività già da tempo presenti e fruite sia presso la sede di Alba che presso la sede di Canelli: forse, in passato, non sufficientemente o non correttamente comunicate e certamente offuscate da altro.

E' opportuno non dimenticare le incertezze del quadro istituzionale ( il venir meno delle funzioni delle provincie), i gravi ritardi programmatori che la formazione sta subendo ed i quasi certi ridimensionamenti dei finanziamenti pubblici presenti, attuale linfa del sistema della formazione professionale piemontese.

E' anche per questi fattori di incertezza e timore che si è ritenuto necessario, anzi imperativo, attuare una strategia di innovazione con rapidità ed incisività nel tentativo, almeno per quelle che sono le azioni nelle nostre possibilità e competenza, di scongiurare ricadute con impatti potenzialmente drammatici sulla sostenibilità futura (per alcune agenzie formative in Piemonte già ad oggi più che attuali).

Innanzitutto il nuovo logo vuole essere letto “smart”, come “smart” è la nostra offerta formativa che via via si andrà ad implementare innestando su tutti i settori merceologici e su tutte le aree didattiche le innovazioni digitali sia in termini di offerta che di contenuti. Area digitale su cui APRO sta investendo, avendo inserito a organigramma una nuova figura, il “*digital manager*”, a coordinamento del tutto nonchè investendo in attrezzature innovative, formazione interna, visite e contatti con le principali eccellenze professionali a livello nazionale, sfociati in proficui livelli di potenziale collaborativo con realtà all’avanguardia a livello di innovazione quali DIGITAL ACCADEMIA e H-FARM di Roncade, UNIVERSITA’ DEL PIEMONTE ORIENTALE-FACOLTA’ DI INFORMATICA, INCUBATORE DEL POLITECNICO I3P e cogliendo stimoli e “visioni” dalle principali aziende locali del settore informatico, con occhio internazionale e dai piu’ stimati “professional” del contesto.

Il tutto al fine di posizionare, a livello adeguato, le attività formative esistenti e quelle future, nell’ottica di fare riemergere il vero significato della Formazione Professionale, anche grazie alla via via sempre più intensa corrente, anche culturale, sia a livello nazionale che globale, volta alla valorizzazione del saper fare, dell’intrapresa individuale, dell’artigianato digitale, dei “makers” e dell’innovazione, credendo fermamente che la formazione professionale, qualora fatta bene, è potenzialmente e per antonomasia l’”incubatore naturale”, il primo livello, del mettersi in proprio e del saper fare impresa partendo dalle proprie capacità e abilità.

E’ così che si è ritenuto necessario fare emergere tutte le potenzialità di ogni area formativa, attribuendo a ciascuna area un marchio dedicato che accompagna l’identità stessa di ogni singola realtà in abbinamento al logo principale.

……

APROIMPRESA è l’area che ad oggi rappresenta il 25% del volume di attività di APRO nel suo complesso, con formazione e servizi formativi prestati dalla grande industria al piccolo artigiano, in progetti aziendali monocommittenza definibili in “modalità sartoriali” o pluriaziendali a catalogo, andando a portare alle aziende del territorio i benefici dei finanziamenti pubblici dedicati, così come a mercato. Il catalogo formativo che verrà presentato contemplerà tutti i contenuti digitali sia nell’offerta formativa che nelle modalità di fruizione.

……

APROLEARNING e' il logo che identifica la proposta formativa rivolta ad adulti occupati o in cerca di lavoro che individualmente sentono il bisogno di una "*formazione continua*", nelle più svariate discipline afferenti i nostri settori merceologici: dall'informatica (APRO è test center accreditato per il rilascio della patente europea ECDL), all'automazione industriale, alla progettazione 3D, dalla contabilità alle paghe e contributi, dalle lingue straniere al "parlare in pubblico", dalla cucina alla degustazione vini, dal Photoshop al social media marketing e molto altro ancora…

……

APROSCUOLA è il marchio che identifica le attività scolastiche rivolte ai ragazzi ed alle ragazze in fascia di obbligo scolastico che si approcciano ad imparare un mestiere: il meccanico, l'elettricista, la sarta, il parrucchiere, il cuoco, il barista.

Rappresenta circa la metà dell'intera attività di APRO ed affonda le radici nell'eredità storica, morale e educativa del Fondatore don G.B. Gianolio.

E' un'area saldamente presidiata dai Responsabili didattici delle varie discipline sia umanistiche che tecniche con molte risorse professionali dedicate alla prevenzione ed alla gestione delle criticità sociali, educative ed orientative dei giovani ed all'integrazione dei più deboli e/o diversamente abili.

Da oltre due anni sono utilizzati strumenti digitali, non solo in ambito tecnologico, ma anche per la didattica ordinaria: oltre ad avere da sempre 6 laboratori informatici aggiornati, si utilizzano lavagne LIM, TABLET, contenuti fruiti su piattaforma MOODLE ed e-book.

……

APRO SAL è il logo che identifica le attività con autorizzazione sia regionale che nazionale di UFFICIO DI COLLOCAMENTO PRIVATO, volta all'intermediazione di domanda e offerta di lavoro, specializzata in percorsi di ricollocazione, avvio di tirocini formativi anche andando a fare fruire alle aziende le agevolazioni regionali o nazionali dedicate. I Servizi al Lavoro APRO operano inoltre " in rete" in vari progetti volti ad intervenire in casi di "marginalità  e precarietà" del contesto lavorativo, con propri Psicologi e Orientatori specializzati.

……

E' il marchio che identifica due sub aree trasversali strettamente interconnesse.

L'AREA LINGUE STRANIERE contempla la lingua inglese, il tedesco, il francese, lo spagnolo, il russo ed il cinese.

La lingua inglese è presente marcatamente in tutti i corsi dei ragazzi ed in svariate opportunità a catalogo per adulti ed aziende.

In particolar modo per la lingua Inglese, APRO ha intrapreso, in accordo con i provider regionali del Cambridge, il percorso per diventare futuro centro di preparazione e certificazione, applicando la metodologia Cambridge per potersi poi fregiare del logo

L'AREA INTERNATIONAL è contraddistinta dal fatto di essere il volano, non solo per studenti APRO, ma territoriale nell'ambito della MOBILITA' EUROPEA di studenti e tirocinanti vocati alle esperienze formative all'estero.

APRO INTERNATIONAL è presentatore e aggiudicatario di svariati bandi Regionali ed Europei ECVET ed ERASMUS+ tramite i quali è vettore oltre che dei propri allievi degli allievi selezionati degli istituti tecnici e professionali di Alba (Scuola Enologica), di Neive (Arte Bianca), di Bra (Istituto Mucci e Salesiani) e San Damiano in provincia di Asti.

……

SMARTAPRO DIGITAL&TECNOLOGY è il marchio che identifica l'offerta formativa dell'Area Tecnico-meccanica, dell'Area Automazione Industriale e dell'Informatica di base e avanzata in linea con gli standard richiesti dal mercato della filiera industriale, dell'automazione e del gestionale. Numerosi sono i percorsi formativi, rivolti ai ragazzi in Obbligo scolastico oppure finalizzati alla riqualificazione od alla specializzazione di giovani già diplomati in altri istituti tecnici, laureandi o neo laureati in discipline tecniche che frequentano da noi percorsi di PROGETTISTA CAD 3D o AUTOMAZIONE INDUSTRIALE o SPECIALIZZAZIONI SU MACCHINE UTENSILI A CONTROLLO NUMERICO, che poi vengono introdotti nel mondo del lavoro a seguito dello stage praticato, con profitto, in azienda.

Per tutte le aree è in programma un piano di manutenzione ed un piano di investimenti in nuovi macchinari avanzati quali nuovi torni e frese a controllo numerico, nuove ed ulteriori stampanti 3D, stampanti di tessuto ed un aggiornamento costante dei macchinari nell'ambito dell'automazione e della robotica. In tutti gli ambiti è in atto un aggiornamento costante dei docenti, un rapporto intensificato con i principali fornitori di servizi innovativi del settore ed i più qualificati professional dei vari ambiti.

……

Il sottologo APROHEALTCARE identifica l'area formativa, da tempo consolidata, dedicata alla formazione ed all'aggiornamento degli Operatori e dei Dirigenti di Comunità che operano nel contesto socio sanitario e socio assistenziale, avendo come rete di riferimento le Case di riposo pubbliche e private, le Asl, il Consorzio Socio Assistenziale, le Aziende del settore ed i privati.

……

APROFASHION identifica un'area formativa storica, fondata da Don Gianolio (di riflesso a quelli che erano negli anni '50 i bisogni di addestramento dell'attività industriale del momento).

Dopo un periodo ridefinizione della propria identità, APRO FASHION va con decisione a colmare la richiesta di persone capaci a saper progettare e realizzare sia un capo di abbigliamento, come un accessorio, utilizzando strumenti di modellazione digitale 2D, ed a breve 3D, anche con l'investimento in macchinari digitali per la personalizzazione di decorazioni e loghi su capi, magliette, felpe e di macchinari innovativi per la stampa digitale su stoffa in piccole metrature.

Il tutto nella massima valorizzazione del "saper fare artigianale", sia in chiave digitale e creativa, che nella realizzazione manuale di manufatti e accessori moda, già diffusi o sotto l'etichetta "smart apro" o sotto l'etichetta "ATELIERCASTELGHERLONE".

---

Identifica le attività formative volte alla formazione di Acconciatori ed Estetiste, sia partendo dalla scuola dell'obbligo che per corsi di aggiornamento, qualifica e specializzazione per adulti che poi operano presso i principali saloni di bellezza del territorio, sia come dipendenti che , dopo adeguata esperienza, anche mettendosi in proprio in qualità di titolari di attività.

**ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA – AGROALIMENTARE&TURISMO** è il marchio che identifica tutte le azioni formative realizzate e che verranno proposte, volte alla formazione degli operatori che a vario titolo entrano nella filiera dell'accoglienza turistica.

Solo negli ultimi 10 anni abbiamo formato più di 300 cuochi e 200 camerieri e baristi, abbiamo specializzato oltre 100 operatori e tecnici del settore agroalimentare, e abilitato oltre 250 GUIDE e ACCOMPAGNATORI TURISTICI; hanno partecipato ai nostri corsi di cucina oltre 700 appassionati ed hanno frequentato i nostri corsi di degustazione oltre 400 persone.

Ci piace anche raccontare il favorevole riscontro ottenuto con ALBA ITALY SHOWFOOD che ha saputo coniugare la presenza di grandi nomi stellati della cucina italiana a momenti di esperienza didattica, dove nei nostri laboratori e cucine della sede di Alba i nostri allievi, futuri chef, hanno

avuto come maestri indimenticabili esperti di calibro internazionale, giudicati poi dal sempre numeroso e qualificato pubblico in sala.

E' per questo che la giusta identità è quella di ACCADEMIA ALBERGHIERA che spazia dalla formazione dei ragazzi, agli appassionati, agli adulti in cerca di specializzazione ed aggiornamento. Tutto ciò in stretta collaborazione con gli operatori del territorio, ristoratori, sommelier e produttori che riconoscono la valenza della formazione come acceleratore indispensabile della filiera dell'accoglienza turistica.

……

Da ultimo in anteprima, ma solo in quanto ancora in fase di gestazione grafica, la bozza non definitiva, che qui anticipiamo solo per focalizzare il concetto, del marchio dell'identità di APRO START HUB.

Lo slogan va a collocare APRO tra il significato di "start up" e "hub" in quanto non è una novità il concetto: basti pensare a quante aziende prima artigiane, alcune poi diventate industria, abbiano mosso i primi passi proprio partendo da questi spazi e da questi laboratori, sia su incoraggiamento, allora, del fondatore don Gianolio, sia così come in periodi più recenti per semplice vocazione del contesto: sono decine i casi nella meccanica, nell'automazione industriale, nella ristorazione, tra i parrucchieri…

Ricordando poi, come con queste aziende, non sia mai venuto meno il legame di riconoscenza non solo affettivo, ma bidirezionale in termini di aggiornamento, scambio di conoscenze, di indirizzi, testimonianze ed interventi formativi a tutti i livelli.

E' per questo che con rinnovato slancio di tutto lo STAFF tecnico e didattico e del CDA intero, che ha facilitato ed incoraggiato con fiducia, visioni, aperture e relazioni personali, si sono intensificate numerose e già da subito proficue relazioni con svariati soggetti da H-FARM a RESEAU ENTRAPRENDRE PIEMONTE, all'INCUBATORE DEL POLITECNICO DI TORINO I3P al fine di dare struttura e identità tangibile alla vocazione della formazione professionale, di essere volano su basi solide e concrete del fare intrapresa in ogni ambito tecnico/professionale, diventando HUB aperto di un "*sentiment*" territoriale alquanto vivo e da sempre contraddistinto per aver anticipato innovazioni e nuove strade.