

# MESSAGGI POLITICI ELETTORALI

**PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE (COMUNALI)  
fissate per il giorno 5 giugno 2016 e 19 giugno 2016  
per l'eventuale ballottaggio**

La Società St Pauls International Srl, editrice del settimanale  
**GAZZETTA D'ALBA e GAZZETTADALBA.IT**

in attuazione della legge n. 28 del 22 febbraio 2000, come modificato dalla legge 6 novembre 2003 n° 213 ed in ottemperanza al provvedimento dell'AGCOM con delibera n° 165/15/cons, nell'ambito della propria autonomia per la diffusione dei messaggi politici elettorali

## comunica

che intende diffondere messaggi politici elettorali a pagamento con le seguenti modalità:

- la pubblicazione degli avvisi è consentita sui numeri in uscita da **martedì 3 maggio fino al 31 maggio 2016** compreso (14 giugno 2016 compreso per l'eventuale ballottaggio) per la versione cartacea; dal 27 aprile al 4 giugno 2016 per la versione on line (18 giugno 2016 per l'eventuale ballottaggio);
- tutti i soggetti politici aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi;
- eventuali richieste di concorrenti relative alla pubblicazione nella stessa data e nella stessa collocazione saranno soddisfatte secondo l'ordine cronologico di richiesta;
- è stato predisposto un codice di autoregolamentazione disponibile presso la nostra redazione (Piazza San Paolo, 14 - 12051 ALBA CN, Tel. 0173/36.32.64, Fax 0173/29.64.36), presso le filiali della Concessionaria Publikompass SPA, sede legale Via Lugaro, 15 - TORINO (Via Vittorio Emanuele, 42 - 12051 ALBA CN, Tel. 0173/36.62.76; Via Giolitti, 21 bis - 12100 CUNEO, Tel. 0171/60.91.22, Fax 0171/48.82.49; Via Lugaro, 15 - 10126 TORINO, Tel. 011/66.65.211, Fax 011/66.65.300);
- sono ammesse soltanto le forme di messaggio politico elettorale previste dalla normativa vigente e dalle deliberazioni dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni: a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi; b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati; c) pubblicazioni di confronto tra più candidati;
- tutte le inserzioni devono recare la dicitura "**messaggio politico elettorale**" e indicare il soggetto politico committente;
- le **TARIFFE** (a formato e a modulo) per l'accesso agli spazi dei messaggi elettorali sono indicate nel seguente prospetto. Esse **entrano tassativamente in vigore con la convocazione dei comizi elettorali**, che determinano l'inizio ufficiale della campagna elettorale (presumibilmente 6-7 settimane prima del voto);

### TARIFFE IN VIGORE DALL'INIZIO DELLA CAMPAGNA ELETTORALE UFFICIALE

FORMATI ACCETTATI	Moduli	Dimensioni in mm (base x h.)	TARIFFA NETTA UNITARIA (Iva esclusa) per quadricromia e bn
Pagina (6 colonne x 20 moduli)	120	275,2 x 420,6	€ 2.400,00
Falsa mezza pag. (6x9)	54	275,2 x 187,3	€ 1.080,00
Torre (2x20)	40	88,7 x 420,6	€ 800,00
Quarto orizzontale (6x5)	30	275,2 x 102,5	€ 600,00
Quarto verticale (3x9)	27	135,3 x 187,3	€ 540,00
Piede (6x4)	24	275,2 x 81,3	€ 480,00
Finestrella 1ª pagina (2x4)	8	88,7 x 81,3	€ 400,00
Manchette testata		40,5x40,5	€ 200,00
Altri formati (al di sotto dei 24 mod., min. 10)		mod.: 42,1 x 17,6	€ 20,00 a modulo

I.P. (fino a 20 gr.): € 0,26 a copia. Per ogni scaglione di 20 gr. in più, maggiorazione di € 0,05 a copia. Prenotazione: 20 giorni prima.

Sito	Prodotto	Pressione	Durata	Tariffa (Iva esclusa)
Gazzettadalba.it	Background 990x90	50%	1 settimana	€ 360
Gazzettadalba.it	Leaderboard 728x90	50%	1 settimana	€ 200
Gazzettadalba.it	Manchette 160x90	50%	1 settimana	€ 100
Gazzettadalba.it	Pushbar 990x45	50%	1 settimana	€ 180
Gazzettadalba.it	Medium rectangle 300x250	50%	1 settimana	€ 220
Gazzettadalba.it	Bottone 120x60	100%	1 settimana	€ 80

■ **non sono previsti sconti di quantità né provvigioni d'agenzia;**

■ per "solo in pagina" (minimo 30 moduli), posizione di rigore, ecc. si applica una maggiorazione del 20% sulla tariffa prevista; non sono accettate esclusive di partito o candidati nel posizionamento degli annunci;

■ **il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione;**

■ **la prenotazione degli spazi** deve avvenire almeno 7 giorni prima della data di pubblicazione e deve essere completa di data di pubblicazione, del nome dei richiedenti e di tutti i dati fiscali necessari all'emissione della fattura. Per la pubblicazione, **l'impianto** (PDF per PC con font, in alta risoluzione) deve pervenire alla sede della Concessionaria Publikompass Spa **entro le ore 12 del giovedì che precede la data di uscita del giornale.**

■ Aliquota Iva agevolata. L'Agenzia delle Entrate con Circolare n. 19/E del 20 maggio 2004 ha chiarito i requisiti che devono possedere le spese elettorali per poter usufruire dell'aliquota Iva agevolata al 4% nei 90 giorni che precedono il voto. Destinatari dell'aliquota ridotta sono: partiti, movimenti e liste di candidati. **Per l'applicazione è necessaria una richiesta scritta da parte del committente.**

■ **Per la pubblicità** rivolgersi a: Concessionaria **Publikompass Spa** sede legale Via Lugaro 15 - TORINO (Via Vittorio Emanuele, 42 - 12051 ALBA CN, Tel. 0173/36.62.76; Via Giolitti, 21 bis - 12100 Cuneo, Tel. 0171-60.91.22 e Via Lugaro, 15 - 10126 Torino, Tel. 011-66.65.211).

Nota: qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l'Editore si riserva, per il tramite di Publikompass, di ristabilire un'equa ripartizione fra tutti i soggetti che ne abbiano fatto richiesta, al fine di garantire concretamente parità di accesso.