

## COMUNICATO PREVENTIVO A NORMA DELLA LEGGE N. 28 DEL 22/02/2000, NONCHÉ DELLA DELIBERA N. 52/20/CONS DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per il referendum popolare confermativo relativo al testo della legge costituzionale recante "modifiche degli articoli 56, 57 e 59 della costituzione in materia di riduzione del numero dei parlamentari", indetto per il giorno **29 marzo 2020**.

**St Pauls International Srl**, editore di **GAZZETTA D'ALBA** e **GAZZETTADALBA.IT**

### comunica

che intende diffondere messaggi referendari a pagamento con le seguenti modalità: le inserzioni di messaggi politici referendari dovranno essere relative esclusivamente ad:

- a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi;
- b) pubblicazioni destinate all'illustrazione delle posizioni favorevoli o contrarie;
- c) pubblicazioni di confronto tra posizioni favorevoli e contrarie

*Non saranno accettate inserzioni pubblicitarie referendarie pure e semplici e cioè le pubblicazioni esclusivamente di slogan positivi o negativi, di foto o disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione delle posizioni favorevoli o contrarie ai quesiti referendari, o di confronto tra posizioni favorevoli e contrarie. Per tali inserzioni vi è un espresso divieto.*

- La pubblicazione degli avvisi è consentita sui numeri in uscita **dal martedì 3 marzo fino al 24 marzo 2020** per la versione cartacea e dal 3 marzo fino al 27 marzo 2020 per la versione on line;
- tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: "MESSAGGIO REFERENDARIO" e l'indicazione del soggetto politico "COMMITTENTE".
- le tariffe per l'accesso agli spazi dei messaggi referendari sono le seguenti:

### TARIFE E FORMATI

FORMATI ACCETTATI VERSIONE CARTACEA	Moduli	Dimensioni in mm (base x h)	TARIFFA UNITARIA (Iva esclusa) colore e b/n
Pagina (6 colonne x 20 moduli)	120	275 x 420	€ 1.800
Falsa mezza pagina (6x9)	54	275 x 189	€ 800
Quarto orizzontale (6x5)	30	275 x 105	€ 450
Quarto verticale (3x9)	27	135 x 189	€ 400
Piede (6x4)	24	275 x 84	€ 360
Finestrella 1ª pagina (2x4)	8	89 x 84	€ 300
Altri formati (al di sotto dei 24 mod. Min. 10)		modulo 42 x 21	€ 20

www.gazzettadalba.it	Formato	Pressione	Durata	Tariffa (iva esclusa)
Gazzettadalba.it	Leaderboard Cross-device 728x90	50%	1 settimana	€ 360,00
Gazzettadalba.it	Skin 1400x600 Escluso corpo editoriale 100x1020	50%	1 settimana	€ 440,00
Gazzettadalba.it	Big Rectangle Cross-device 300x250	50%	1 settimana	€ 300,00
Gazzettadalba.it	Manchette coppia 160x90 cad.	50%	1 settimana	€ 200,00

- **esclusi sconti di quantità e provvigioni d'agenzia;** Iva al 22% anche sul costo materiali e diritti fissi;
- per "solo in pagina" (minimo 30 moduli), posizione di rigore, ecc. si applica una maggiorazione del 20% sulla tariffa prevista; non sono accettate esclusive nel posizionamento degli annunci;
- il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione;
- la prenotazione degli spazi deve avvenire almeno 7 giorni prima della data di pubblicazione (per la versione cartacea) e 2 giorni prima per la versione on line e deve essere completa di data di pubblicazione, del nome dei richiedenti e di tutti i dati fiscali necessari all'emissione della fattura. Per la pubblicazione, l'impianto (PDF per PC con font, in alta risoluzione) deve pervenire alla sede della Concessionaria Manzoni Spa entro le ore 12 del giovedì che precede la data di uscita del giornale.

**Per la pubblicità** rivolgersi a: **Concessionaria A. Manzoni & C. Spa**, sede legale Via Nervesa, 21 - MILANO (Via Vittorio Emanuele, 42 - 12051 ALBA CN, Tel. 0173/36.62.76; Corso Giolitti, 21 bis - 12100 Cuneo, Tel. 0171-60.91.22).

**Nota:** qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l'Editore si riserva, per il tramite di A. Manzoni & C. Spa, di ristabilire un'equa ripartizione fra tutti i soggetti che ne abbiano fatto richiesta, al fine di garantire concretamente parità di accesso. L'Editore si riserva di integrare e/o modificare il presente comunicato preventivo ove necessario a seguito delle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni di attuazione della legge 22 febbraio 2000, n. 28, come modificata e integrata dalla legge 6 novembre 2003, n. 313.